

附件 1

2024 年度中共邵阳市北塔区委统战部 整体支出绩效自评报告

单位名称： 中共邵阳市北塔区委统战部

2025 年 9 月 12 日



一、部门、单位基本情况

(一) 机构设置情况

区委统战部内设机构包括：办公室、民族宗教事务股、侨务工作股 3 个科室，区侨联与统战部合署办公，没有下设的二级机构。

(二) 人员编制情况

区委统战部编制人数 5 人，统战事务中心编制 3 人，区侨联编制 3 人，区委统战部(包括侨联)实有人数 17 人，其中在职 9 人，退休 8 人。

(三) 主要职能职责

1、贯彻落实加强党对统一战线工作集中统一领导的要求，发挥在统战工作方面的参谋机构、组织协调机构、具体执行机构、督促检查机构作用，了解情况、掌握政策、协调关系、安排人事增进共识、加强团结，协调统一战线各方面关系，组织和落实中央、省委、市委和区委关于统一战线工作重大决策部署，巩固壮大最广泛的统一战线。

2、协调开展全区统一战线重大理论研究，推动统一战线政策和地方性法规在我区的落实。深入调查研究，及时向区委报告统一战线工作情况并提出建议，统筹协调和指导各乡、街道和各单位统一战线工作。

3、负责发现、培养党外代表人士，负责党外人士的政治安排，会同有关部门做好安排党外人士担任政府和司法机关及其他

单位领导职务的工作，协助各民主党派、区工商联做好干部管理工作，反映和协调解决党外代表人士生活中的实际困难。

4、贯彻落实党的宣传工作方针，统筹推进全区统一战线宣传工作，拟订我区统一战线宣传工作规划并组织实施，研判涉及全区统一战线的舆情并协调有关部门应对处置。

5、负责联系各民主党派，通报情况、反映意见，贯彻落实中国共产党领导的多党合作和政治协商制度以及对民主党派的方针政策，支持、帮助民主党派加强自身建设，做好支持民主党派履行职责、发挥作用的工作。

6、贯彻落实党的民族宗教工作方针和政策，研究拟订全区民族宗教工作的政策措施并督促落实，协调处理民族宗教工作中的重大问题，依法管理民族宗教事务，根据分工做好少数民族干部工作，联系、培养宗教界代表人士，引导各宗教坚持中国化方向，巩固和发展同宗教界的爱国统一战线。协同相关部门落实对少数民族和民族地区的优惠政策，督促检查民族法律法规、民族优惠政策的贯彻落实，保障少数民族的合法权益，组织指导民族法律法规、民族政策和民族基本知识的宣传教育工作。提出协调民族关系的工作建议，配合有关部门协调处理民族关系的重大事项，参与协调民族地区的社会稳定工作。承担协调处理重大民族宗教矛盾纠纷。负责拟定少数民族事业等专项规划，监督检查规划实施情况。负责全区少数民族专项资金的申报和管理，管理少数民族语言文字工作。

7、负责联系、培养无党派代表人士，支持、帮助无党派人士加强自身建设、发挥作用。调查研究党外知识分子和新的社会阶层人士情况并提出政策建议，联系、培养党外知识分子和新的社会阶层代表人士，开展思想政治工作，指导国有企业等有关单位和社会组织开展党外知识分子和新的社会阶层人士统战工作。

8、参与制定、推动落实鼓励支持引导非公有制经济发展的政策，调查研究非公有制经济人士情况并提出政策建议，了解和反映非公有制经济人士的意见，团结、服务、引导、教育非公有制经济人士，促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长。

9、统一管理全区侨务工作，贯彻落实党的侨务工作方针政策，负责拟订侨务工作规划并组织协调、督促检查落实。调查研究国内外侨情和侨务工作有关情况，管理侨务行政事务，统筹协调有关部门和社会团体涉侨工作，联系海外有关侨团和代表人士，指导推动涉侨宣传、文化交流、华文教育工作等，保护华侨和归侨侨眷在国内的合法权利和利益。

10、统一领导全区海外统一战线工作。做好统一战线外事管理工作。

11、受区委委托，领导区工商联党组，指导区工商联工作。做好统一战线有关单位和团体的管理工作。

12、完成区委交办的其他任务。

二、部门整体支出管理及使用情况

（一）预算执行、使用、管理总体情况

2024 年度一般公共预算财政拨款 231.53 万元，其他资金 3.87 万元。本年收入 235.4 万元，本年支出 235.4 万元，年末结转和结余 0 万元。

（二）部门预算执行情况

1. 基本支出情况

2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出年初结转和结余 0 万元，本年收入 144.9 万元，本年支出 144.9 万元，年末结转和结余 0 万元。

2. 项目支出情况

2024 年度一般公共预算财政拨款项目支出年初结转和结余 0 万元，本年收入 86.63 万元，本年支出 86.63 万元，年末结转和结余 0 万元。

（三）“三公”经费使用和管理情况

2024 年度“三公”经费年初预算 0.19 万元，实际决算和执行 0.1 万元，其中公车运行费用年初预算 0 万元，实际支出 0 万元，公务接待费用 2024 年预算 0.19 万元，实际支出 0.1 万元，出国经费年初预算 0 万元，实际支出 0 万元。

三、政府性基金预算支出情况

本年度无政府性基金的资金收支。

四、国有资本经营预算支出情况

本年度无国有资本经营的资金收支。

五、社会保险基金预算支出情况

本年度无社会保险基金的资金收支。

六、部门整体支出绩效情况

（一）综合评价结论。

自评得分 98 分，达到预期绩效目标。评价等级为优秀。

（二）部门整体支出绩效情况

（一）在高位推动中凝聚统战之力。

强抓手。紧紧围绕新时代党的统一战线工作“十二个必须”，区委常委会研究统战工作3次，召开统战工作领导小组会议2次，民族团结进步创建调度会议2次，各级理论学习中心组学习统战知识10次；出台《关于开展2024年抵御境外基督教渗透专项行动以及治理非法宗教活动专项工作的通知》《北塔区创建全省民族团结进步示范区实施方案》等文件4个，有效增强全区上下做好新时代统战工作的思想自觉、政治自觉、行动自觉。丰载体。抓牢抓实统战干部和统战成员的学习培训，组织110余人参与“五学两助”“网上社院”等活动，党外人士网上社院培训100%完成；聚焦基层治理、民族团结、乡村振兴等中心工作开展调研，形成调研报告8篇，《推行“12345”工作模式，绘就民族团结进步“同心圆”》经验总结材料入选邵阳市委内参，团结奋斗思想不断凝聚。提士气。通报表彰2023年度全区统战工作先进单位15个、先进个人15名；2023年度全区民族团结进步示范创建工作先进单位15

个和先进个人15名；为全区统战工作高质量发展鼓舞士气、汇聚力量。

（二）在高质量发展中彰显统战之能。

1. 多党合作接续发展。进一步夯实基础性工作。开展统战对象调研摸底，持续完善更新党外代表人士信息库138人。进一步为党外知识分子提供发光发热舞台。成立杨石生、马文新党外知识分子代表人士工作室2个，创作的绘画、书法、石雕、木雕等不同类型的作品200多件。进一步引导民主党派参与区域经济建设。协助完成民盟省委授牌“湖南民盟助力乡村振兴实践基地”、民革北塔总支改选及下辖支部委员增补工作，九三学社邵阳市北塔第一支社获评九三学社湖南省委员会成立40周年先进基层组织。进一步推动建言献策提质增效。召开统一战线传达贯彻党的二十届三中全会精神暨2024年党外人士暑期谈心会，组织班子成员与党外代表人士开展“一对一”面谈，共收集和办理涉及合作共事、党外干部队伍建设、党派基层组织建设等意见建议10余条。

2. 民营经济持续壮大。招商引资成效明显。“湘商回归”工作，过亿元新签约项目6个，完成目标进度100%；湘商回湘投资新签约项目6个，完成目标进度100%；湘商回湘投资新注册企业4家，完成目标进度100%；湘商回湘投资新涉税市场主体3家，完成目标进度150%；湘商回湘投资累计到位资金6.94亿元，较去年同期

稳中向好。营商环境不断优化。指导商会召开第四次理事会，完善秘书处等机构设置，走访调研非公企业140余次370余家，吸纳会员20余个，累计收集企业诉求530余件，诉求办复率100%、办结率98.56%。对接区商务局、区发改局及大祥、隆回等兄弟县市工商联建立定期沟通协调机制，摸排在外邵商特别是北塔籍邵阳人员100余名，打通本地与外地商会连接渠道，共同助力大招商格局形成。“万企兴万村”行动全力推进。引导28家企业通过产业帮扶、就业帮扶、捐赠帮扶等形式与我区14个村（社区）结对，项目总投资额超八千万元，吸纳农村剩余劳动力近300人。

（三）在构建和谐中扛稳统战之责。

1. 民族宗教和睦和顺。聚力深化党建引领。举办2024年度宗教领域政策法规培训会、传达贯彻党的二十届三中全会精神培训会，引导全区280多名宗教界人士爱国信教。全力落实民族政策。深入实施“民族团结进步+”融合发展，推动各单位聚焦主责主业开展“迎端午一家亲”“中华民族一家亲，同心共筑中国梦”等一系列民族团结主题活动50余次；与西藏昌都市类乌齐县签署民族工作跨区域合作三个协议，推动两地民族交往、文化交流、产业交融，获《中国民族报》宣传报道。深入走访区内少数民族同胞20余人，企业（餐饮店）12家，对在邵经商新疆籍同胞开展关怀慰问，帮助解决子女入学问题1起。审核少数民族政策高考加分20余人，审核通过高考加分4人，中考加分1人，有力有效扩大

民族团结进步“同心圆”。排查化解风险隐患。指导区内3所宗教活动场所（含民间信仰场所）开展消防安全、房屋建筑安全自然灾害排查等相关工作，排查整改涉相关安全隐患问题3起；联合区委政法委、区委宣传部、区公安分局等相关责任部门，重点整治非法宗教活动、境外宗教渗透活动、基督教私设聚会点等问题12次，出动70余人次；落实清真“三食”生产经营问题“回头看”行动，暂未发现重大舆情、信访问题。

2. 侨联四海同心筑梦。护航“湘酒出海”出好招。组织湘窖酒业积极参加2024年海外侨胞迎新春联谊招待会，面向加拿大、俄罗斯、新西兰等35个国家的百余名侨领侨商侨胞宣传推介湘窖酒，以酒会友，共叙情谊。出访奥地利、荷兰、越南等7个国家及地区、7个侨社团，省市区三级侨联负责人代表湘窖酒业成功与国外侨社团组织及商会签订9份战略合作协议，为助推“湘”字品牌、“湘酒出海”“邵品出邵”奠定坚实基础。凝聚侨界共识出新招。开展好香港两地一心、惠州市一心扬爱慈善会来省级华侨文化交流基地（湘窖酒业）开展“爱心牵两地，同根一家亲”参观交流，蒸湘区、湘西自治州侨联来北塔“侨胞之家”实地考察学习，泰国卡西迪·阿查瓦昆参议员、席琳·荣颂亲王来访邵阳湘窖酒业，“聚侨兴邵，海外华文媒体邵阳行”等活动，共计接待80多批4000余人次，不断汇聚同心共圆中国梦的侨界力量。热情服务侨胞出实招。将200余名侨胞、侨商的信息与区商务局

完成资源共享，与海外16家侨社团达成友好协作关系；走访慰问归侨侨眷、港澳台同胞175人次，发放慰问金6万余元；完成2024年4名“三侨考生”身份认定工作，进一步提升侨胞的幸福感和获得感。

七、存在的问题及原因分析

（一）预算编制方面

1、预算准确性有待提高：在预算编制过程中，由于对一些项目的工作量和成本估算不够精准，导致部分项目预算与实际支出存在一定偏差。

2、预算灵活性不足：预算编制较为刚性，在实际执行过程中，当遇到一些不可预见的情况时，难以对预算进行及时调整，影响了工作的灵活性和效率。

（二）资金管理方面

1、资金使用效率有待提升：部分项目资金的使用进度较慢，存在资金闲置的情况。

2、资金监管存在薄弱环节：虽然建立了资金管理制度，但在实际执行过程中，对资金使用的监管还不够严格，存在一些资金使用不规范的现象。

（三）绩效评价方面

1、绩效评价指标体系不够完善：现有的绩效评价指标体系主要侧重于对项目完成数量和质量的考核，对项目的经济效益、

社会效益和生态效益等方面的评价指标不够全面和细化，难以准确反映部门整体支出的绩效水平。

2、绩效评价结果应用不足：绩效评价结果与预算安排、资金分配和部门考核等方面的挂钩不够紧密，未能充分发挥绩效评价的激励和约束作用。例如，对于绩效评价结果较好的项目和部门，在预算安排和资金分配上未能给予充分的倾斜和奖励；对于绩效评价结果较差的项目和部门，也未能采取有效的整改和问责措施。

八、下一步改进措施

（一）优化预算编制

1、提高预算编制的准确性：在编制预算前，组织相关人员对各项目进行充分的调研和论证，详细了解项目的工作内容、工作量和成本构成，结合历史数据和市场价格等因素，合理估算项目预算。同时，建立预算编制审核机制，加强对预算编制的审核和把关，确保预算编制的准确性和合理性。

2、增强预算的灵活性：建立预算动态调整机制，在预算执行过程中，如遇到不可预见的情况需要调整预算时，按照规定的程序及时进行调整，确保预算能够适应工作实际需求。同时，预留一定比例的机动资金，用于应对突发应急事件和其他临时性支出，提高预算的灵活性和保障能力。

（二）加强资金管理

1、提高资金使用效率：建立项目资金使用进度跟踪机制，定期对项目资金的使用情况进行检查和分析，及时发现和解决资金使用过程中存在的问题，加快资金使用进度，提高资金使用效率。同时，优化项目采购流程，缩短采购周期，确保物资能够及时到位，避免资金闲置。

2、强化资金监管：加强对资金使用全过程的监管，严格执行资金审批和报销制度，规范资金使用行为。建立健全内部审计制度，定期对资金使用情况进行审计，及时发现和纠正资金使用不规范的问题。加强对项目资金的绩效评价，将绩效评价结果作为资金分配和项目调整的重要依据，提高资金使用的效益和质量。

（三）完善绩效评价

1、健全绩效评价指标体系：结合部门工作特点和目标任务，进一步完善绩效评价指标体系，增加对项目经济效益、社会效益和生态效益等方面的评价指标，并细化评价标准，提高绩效评价的科学性和准确性。同时，根据实际情况和工作需要，及时对绩效评价指标体系进行调整和优化，确保其能够真实反映部门整体支出的绩效水平。

2、加强绩效评价结果应用：建立绩效评价结果与预算安排、资金分配和部门考核等方面的挂钩机制，将绩效评价结果作为资源配置和管理决策的重要依据。对于绩效评价结果较好的项目和部门，在预算安排和资金分配上给予优先支持和奖励；对于绩效

评价结果较差的项目和部门，责令其限期整改，并在预算安排和资金分配上予以适当扣减或调整。同时，将绩效评价结果纳入部门和个人的绩效考核体系，作为干部选拔任用、评先评优的重要参考依据，充分发挥绩效评价的激励和约束作用。

（四）有关建议

工作人员的业务素质和能力直接影响到部门整体工作的质量和效率。建议加强对工作人员的培训和教育，定期组织业务培训和技能竞赛等活动，提高工作人员的专业知识和业务水平。同时，鼓励工作人员积极学习新知识、新技能，不断适应工作发展的需要，为提高部门整体支出绩效提供人才保障。

九、其他需要说明的情况

无

报告应包括以下附件：

1. 部门整体支出绩效评价基础数据表
2. 部门整体支出绩效自评表

整体支出绩效评价基础数据表

填报单位：中共邵阳市北塔区委统战部

财政供养人员情况	编制数	2024 年实际在职人数		控制率		
	11	9		81.81%		
经费控制情况	2023 年决算数	2024 年预算数		2024 年决算数		
三公经费	5.6	0.19		0.1		
1、公务用车购置和维护经费	0	0		0		
其中：公车购置	0	0		0		
公车运行维护	0	0		0		
2、出国经费	5.6	0		0		
3、公务接待	0	0.19		0.1		
项目支出：	0	70		86.63		
1、业务工作经费（专项办公经费、全会会议费）	0	70		86.63		
2、运行维护经费	0	0		0		
3、市级专项资金（一个专项一行）	0	0		0		
4、其他事业类发展资金	0	0		0		
.....						
公用经费	183.09	14.11		25.91		
其中：办公费	13.79	3		1.65		
水费、电费、差旅费	0.74	0		0		
会议费、培训费	0.11	0		0		
政府采购金额	——	39.1		64.25		
部门基本支出预算调整	——					
项目控制情况 (2022 年完工项目)	批复规模 (m²)	实际规模 (m²)	规模控制率	预算投资 (万元)	实际投资 (万元)	投资概算控制率
厉行节约保障措施	做好厉行节约，将每一分钱花在该花的地方					

说明：“项目支出”需要填报基本支出以外的所有项目支出情况，“公用经费”填报基本支出中的一般商品和服务支出。

填表人：

填报日期：

联系电话：

整体支出绩效自评表

预算单位名称	中共邵阳市北塔区委统战部							
年度预算申请(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	184.4	235.4	235.4	10	100%	10	
	按收入性质分:			按支出性质分:				
	其中:一般公共预算: 231.53			其中:基本支出: 148.77				
	政府性基金拨款:			项目支出: 86.63				
	纳入专户管理的非税收收入拨款:							
	其他资金: 3.87							
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1. 强化思想政治引领。在全区统一战线采取联合学习、座谈调研、主题宣讲、分类培训等形式,引导广大统战干部和统战成员深入学习贯彻党的二十大精神,坚定不移沿着习近平总书记指引的方向前进。 2. 全面贯彻落实《条例》。 3. 加强代表人事队伍建设。 4. 推进团结进步示范创建。 5. 奋力开创宗教工作新局面。 6. 持续深化“凝心聚力新时代”行动。”				基本完成绩效目标			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	开展党外代表人士培训	≥1期	1	4	4	
			深入基层调研	≥4次	10	4	4	
			建设实践创新基地	≥4个	4	4	4	
			召开各类统战座谈会、宣讲会	≥3场	6	4	4	
			更新党外人士信息库	≥100人	138	4	4	
			湘商回湘签约项目	≥6个	6	4	4	
		质量指标	实践创新基地建设达标率	100%	100%	4	4	
			资金到位率	100%	100%	4	4	
			统战对象准确率	100%	100%	3	3	
			重点工作办结率	100%	100%	3	3	
		时效指标	调研工作开展及时率	100%	100%	3	3	
			预算执行率	100%	100%	3	3	
			统战工作开展及时	100%	100%	3	3	

			率					
		成本指标	成本发生规范合理率	100%	100%	3	3	
	效益指标 (30分)	经济效益指标						
		社会效益指标	统战工作执行力	逐步提升	逐步提升	3	3	
			中华民族共同体意识	筑牢	筑牢	3	3	
			统战工作质量	提升	提升	3	3	
			打造氛围浓厚的实践创新基地	有效促进	有效促进	3	3	
			促进社会和谐稳定	有效	有效	3	3	
			推进政策理解与落地	提升	提升	3	3	
			建设同心美丽乡村	推进	推进	3	3	
			生态效益指标					
		可持续影响指标	统战工作影响力	持续扩大	持续扩大	3	3	
			助推乡村振兴	长期	长期	3	3	
			着力发挥统一战线重要法宝作用	长期	长期	3	3	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	统战对象满意度	≥90%	90%	4	4	
			群众满意度	≥90%	90%	3	2	
			实践创新服务对象满意度	≥90%	90%	3	2	
	总分						98	

填表人：

填报日期：

联系电话：