



北塔区融媒体中心2024年部门整体支出绩效自评报告

一、部门、单位基本情况

（一）机构设置情况

内设综合运行部、新闻采访部、新媒体发展部、编辑制作部、技术保障部等5个部室。

（二）人员编制情况

本部门共有编制人数7人，实有人数7人

（三）主要职能职责

1、坚决贯彻党管媒体原则,严格执行党中央和省、市、区委关于新闻宣传、媒体融合发展等工作的方针政策和决策部署,落实中央和省委、市委、区委的工作要求。坚持和加强党对新闻舆论工作的集中统一领导,坚持移动优先,建成主流舆论阵地、综合服务平台和社区信息枢纽。

2、负责利用移动传播技术,形成渠道丰富、覆盖广泛传播有效、可管可控的移动传播矩阵;树立“媒体+”的理念从单纯的新闻宣传向公共服务领域拓展,增强互动性,从单向传播向多元互动传播延伸,将媒体与政务、服务等业务相结合,构建具有北塔特色的“主流舆论阵地+综合服务平台+社区信息枢纽”平台,提供多样化综合服务,满足用户多样化的需求,开展“媒体+政务”“媒体+服务”等业务,面向用户提供政务服务、生活服务、社交传播、教育培训等服务平台。

3、负责归并北塔新闻网、北塔发布公众号、北塔发布视频号和各乡街道、区直机关部门短讯快讯以及 H5、抖音等新媒体), 提供对外宣传平台, 充分发挥媒体融合优势。集中力量打造“新湖南北塔区频道”, 建立“精美北塔”客户端。着力提高客户端下载量、日活率, 提高在全区的覆盖面。综合运用报纸、广播、电视、新闻网站、微博微信、手机报、客户端频道等多个终端, 形成分众传播分类覆盖的格局。

4、负责充分发挥信息服务平台的作用, 积极参与“精美北塔”客户端建设, 整合全区党政部门信息资源, 对接全区党政部门技术平台, 为各部门对外宣传、便民服务提供技术支撑。

5、协助开展各类群众性文化、体育、科普、公益活动, 开展各类商务、会展节庆等活动, 打通线上线下、提升造血机能, 丰富群众文化生活、强化为民服务功能。

6、负责加强媒体在机构、内容、渠道、平台、人员、经营、管理等方面深度融合, 提高传播力、引导力、影响力。建成主流舆论阵地、讲好“北塔话”。宣传党中央决策部署, 宣传党的创新理论和社会主义核心价值观, 宣传各级党委政府工作安排, 传播政经资讯, 对中央和省、市级媒体形成有益补充; 建成综合服务平台、连通“北塔城”。向基层干部群众提供政务需求、生活服务、社交传播、教育培训等综合服务, 增强党委政府和人民群众之间的互动沟通; 建成社区信息枢纽、引导“北塔人”。面向人口聚集的部门机关、乡街道、村社区、企事业单位, 提供精准化的生活资讯, 打通线上线下, 建设培育社会动员功能。

7、完成区委交办的其他事项。

（二）绩效目标设定情况

我中心以党建引领、媒体融合、服务大局、惠及民生为核心导向，紧扣其作为党和政府喉舌、区域公共文化服务主阵地的职能定位，围绕投入管理、核心产出、履职效益三大维度系统构建。聚焦财政资金与人力资源的优化配置，确保部门履职基础稳固。以量化指标明确宣传业务与公共服务核心任务，体现媒体融合成效。衡量部门运行对区域发展的贡献度，凸显公益属性与战略价值。

二、部门整体支出管理及使用情况

（一）预算执行、使用、管理总体情况。

2024 年度融媒体中心财政预算拨款收入为 326.32 万元，年初预算数为 276.87 万元；2024 年度实际支出 339.55 万元（基本支出 326.24 万元、项目支出 13.31 万元），其中一般公共服务支出 304.31 万元、社会保障和就业支出 9.6 万元、卫生健康支出 3.4 万元、住房保障支出 4.96 万元。

（二）部门预算执行情况

1. 基本支出情况

2024 年度融媒体中心基本支出年初预算安排为 82.87 万元，本年实际支出为 326.24 万元，主要为人员经费支出和公用经费支出，其中人员经费支出 93.06 万元、公用经费支出 233.18 万元。

2. 项目支出情况

本年项目支出年初预算安排为 194 万元，本年实际支出为 13.31 万元。

（三）“三公”经费使用和管理情况

2024 年我单位厉行节约，缩减开支，“三公”经费预算数为 0.2 万元，决算数为 0 万元，其中公务用车购置及运行维护费预算数为 0 万元，决算数 0 万元，公务接待费预算数 0.2 万元，决算数 0.0 元。

三、政府性基金预算支出情况

2024 年我中心无政府性基金预算支出。

四、国有资本经营预算支出情况

2024 年我中心无国有资本经营预算支出。

五、社会保险基金预算支出情况

2024 年我中心无社会保险基金预算支出。

六、部门整体支出绩效情况

（一）综合评价结论。

2024 年我中心认真做好年度财政资金的绩效评价工作，在资金使用和管理方面，进一步强化资金统筹，优化资金结构，明确开支范围，细化资金用途，确保部门职责任务顺利完成。我中心对绩效评价情况进行了综合评定自评分数为 99 分，绩效评价等次为“优秀”。

（二）评价指标分析（或综合评价情况）。

1. 对履职效能主要指标的完成情况进行具体分析

我中心绩效目标实施按财政批复的预算绩效目标实施方案进行，本着“少花钱、多办事、办好事”的原则，支出资金没有超过批复预算和年终财政追加指标总概算。

2. 对管理效率主要指标的完成情况进行具体分析

本绩效目标开始时间为 2024 年 1 月 1 日，完成时间 2024 年 12 月 31 日。我中心积极及时组织实施各项行政管理事务，当年按质、按量完成了各项目标任务和绩效目标支出资金。专项资金按照规范程序提请申请、分配、管理和使用，建立了专项资金内部监督制约制衡机制，坚持专款专用，强化专项资金使用项目使用专项资金，加强专项资金使用过程的控制和追踪问效，进一步推进专项资金申请和使用中的监管。

3. 对履职效益主要指标的完成情况进行具体分析

区融媒体中心始终将政治建设作为党建工作的核心，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，积极探索党建与媒体业务“双融双促”的新路径。做好全年党建、意识形态、党风廉政等工作计划安排，严格落实“一岗双责”，全年开展领

导班子理论学习中心组学习 12 次，制定了中心党纪学习教育实施方案，和特色文化服务中心联合前往邓益烈士墓前开展“缅怀先烈 弘扬爱国主义精神”主题党日活动、和新渡社区联合开展环境卫生集中整治“主题党日”活动、和协鑫阳光小学承办“共绘民族和谐 同心筑梦未来”绘画比赛活动。

二、区融媒体中心通过“请进来，走出去”、线上线下相结合等培训方式提升人员实地采编、新闻撰写、摄影摄像、图片制作、新媒体编辑等专业能力与素质。邀请邵阳日报社首席摄影记者、新媒体中心影像工作室主任申兴刚中心开展摄影培训，派出业务骨干前往怀化、岳阳、上海等地参加培训。坚持开展周一例会，通过总结学习、交流讨论提升干部新闻素养和单位凝聚力。和区委宣传部、区通讯员协会联合开展了记者节采风活动。

三、精选亮点，提高对外宣传水平。深度结合我区实际，积极发稿供稿，全年在央级媒体上稿 570 余条；省级媒体上稿 550 余条，其中湖南日报市州版头条 6 条，专版 1 个，其他版面 22 条；市级主流媒体头条上稿 700 余条，其中邵阳日报头版头条 7 条，专版 3 个，邵阳城市报专版 4 个。北塔发布编发稿件 350 条，精美北塔转载编发稿件共 4500 余条，发布视频 287 条。如《湖南邵阳举办首届地方特色菜烹饪大赛“寻味宝

庆”》在新华社等央级媒体上稿，为赛事凝聚了大量人气；“湖南邵阳：北塔雪景美如‘仙境’”在北京市地铁上播出，并在学习强国等中央省市级主流媒体推出。“湖南邵阳：春耕正当时 早稻插秧忙”，在央广网首页首图区发布，并在中国网、学习强国、红网首页等中央省市级主流媒体发布。二是优化策划，做细做好主题宣传。策划了“北北带你逛北塔”系列，目前已推文5篇，向读者推荐了绿绿的生态园、国保北塔、最美小丹霞、百年古柿林等美景。策划了乡村振兴主题，为黄桃、蓝莓、走地鸡、五黑鸡、鸡蛋、杨梅、桑葚、柑橘等特色农产品推广带货。策划了文旅融合主题，用30余篇（个）新闻报道、微信推文、短视频等形式，让昔日南岗村蜕变成了网红村；记者节邀请中央、省市级主流媒体30余名记者到陈家桥镇采风，通过镜头和笔触让云上高山岭营地火出了圈。目前，“街BA”篮球赛宣传正在持续推进。

七、存在的问题及原因分析

1. 对绩效评价工作的重要性认识有待进一步提高。
2. 部门支出绩效评价指标体系不完善，给考核评价及评分工作带来一定的困难。

八、下一步改进措施

一是完善体制机制，切实强化制度保障。结合部门实际，制定了财务管理相关制度，为进一步规范专项资金管理提供了有力依据。

二是规范资金管理，做到专款专用。根据财务管理相关规定，结合部门业务工作，严格审批每一笔专项资金支出，坚决杜绝滞留、截留、挤占、挪用虚列支出等现象发生。

三是明确目标，细化责任。根据资金用途和项目的目标任务，将具体任务落实到相关股室，责任到人。

九、其他需要说明的情况

无

附件：

1. 部门整体支出绩效评价基础数据表
2. 部门整体支出绩效自评表

附件 1-1

部门整体支出绩效评价基础数据表

填报单位：邵阳市北塔区融媒体中心

财政供养人员情况	编制数		2024 年实际在职人数		控制率	
	7		7		100%	
经费控制情况	2023 年决算数		2024 年预算数		2024 年决算数	
三公经费	0		0.20		0	
1、公务用车购置和维护经费	0		0		0	
其中：公车购置						
公车运行维护						
2、出国经费						
3、公务接待			0.20			
项目支出：	0		194		13.31	
1、业务经费						
2、运行维护经费						
3、市级专项资金 (一个专项一行)						
4、其他事业类发展资金						
.....						
公用经费	220.21		9.52		233.18	
其中：办公费	3.46		2		2.01	
水费、电费、差旅费	0.24		0		0.44	
会议费、培训费	0.32		0		0	
政府采购金额	210.99		197.75		226.09	
部门基本支出预算调整	——					
楼堂馆所控制情况 (2022 年完工项目)	批复规模 (m²)	实际规模 (m²)	规模控制率	预算投资 (万元)	实际投资 (万元)	投资概算控制率
厉行节约保障措施	强化制度约束，对办公经费及三公经费支出严格管理，对单位支出重大事项实行“三重一大”制度，约束单位经费支出行为。					

说明：“项目支出”需要填报基本支出以外的所有项目支出情况，“公用经费”填报基本支出中的一般商品和服务支出。

填表人：李阳 填报日期：2025 年 9 月 18 日 联系电话：18608492924

附件 1-2

整体支出绩效自评表

预算单位名称		邵阳市北塔区融媒体中心						
年度预算申请 (万元)		年初 预算数	全年预算数	全年 执行数	分值	执行 率	得分	
	年度资金总额	276.87	339.55	339.55	10	100%	10	
	按收入性质分：			按支出性质分：				
	其中： 一般公共预算：326.32			其中：基本支出：326.24				
	政府性基金拨款：			项目支出：13.31				
	纳入专户管理的非税收入拨款：							
	其他资金：13.22							
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1、 坚守党管媒体原则，聚焦北塔区中心工作，围绕优化营商环境、乡村振兴、文明城市创建等主题，推出有思想、有温度的精品内容，讲好”北塔故事“，为区域高质量发展营造良好舆论氛围。2、深化”报、网、微、端“等多平台融合，提升”精美北塔“客户端下载量与日活率，构建覆盖广泛的移动传播矩阵，增强主流舆论的传播力、引导力、影响力。3、拓展”媒体+政务“”媒体+服务“功能，整合政务与生活服务资源，搭建互动沟通平台，精准回应群众诉求，打造综合服务平台与社区信息枢纽。4、创新宣传方式，通过短视频、美文等形式展现北塔形象，助力”邀您兴北塔“”邀您住北塔“品牌推广，提升区域知名度与吸引力。5、保障机构正常运转，严控”三公“经费，提升财政预算执行效率。			年度预期目标基本完成。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因 分析及 改进措施
	产出指标	数量 指标	领导中心 组学习	12 次	12 次	5	5	
			档案宣传 活动	≥570 条	570	5	5	

		质量 指标	省市电台 优稿率	≥90	90	10	10	
			精选亮 点，提高 对外宣传 水平	提高	提高	10	10	
		时效 指标	资金及时 到位率	100%	100%	5	5	
			重点工作 完成率	≥95	95	5	5	
		成本 指标	成本控制 数	控制在预 算内	不超预算	10	10	
								
	效益指标	经济效 益指标						
								
		社会效 益指标	向广大群 众第一时 间传递区 委区政府 声音	100%	100%	15	15	
			助力我区 对外影响 力和吸引 力提升	逐步提升	逐步提升	15	14	
		生态效 益指标						
		可持续影 响指标						
								
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	社会群众 满意度	≥95	95	10	10	
								
总分					100	99		

填表人：李阳

填报日期：2025 年 9 月 18 日

联系电话：18608492924



北塔区融媒体中心 2024 年项目支出绩效自评报告

一、项目基本情况

(一) 项目概况

1. 项目决策背景

融媒体中心承担着政务宣传、公共服务、舆论引导等核心职能，仅靠内部资源难以覆盖多领域、多圈层受众，需合作实现“一次采集、多元分发”的传播目标。独立开发新媒体技术、搭建全平台传播矩阵成本高、周期长、通过经费合作可快速对接成熟媒体资源，降低试错成本，提升资金与资源的使用率。

2. 项目主要内容

媒体合作经费

3. 项目组织管理机构

邵阳市北塔区融媒体中心

(二) 预算资金使用管理情况

1. 预算资金安排及管理情况

(1) 资金来源及拨付流程：资金全部来源于一般公共预算拨款收入，并已按照项目审批拨付流程拨付到位。

(2) 资金到位情况：项目经费已于 2024 年拨付到位。

(3) 资金使用情况：主要用于省级、市级媒体合作。类

(4) 资金管理制度及执行情况：本年度该项目已按照相

应的资金管理和财务管理制度进行相应的经费支出。

2. 项目组织实施管理情况

本绩效目标开始时间为 2024 年 1 月 1 日，完成时间 2024 年 12 月 31 日。我单位积极及时组织实施各项行政管理事务。当年按质按量完成了各项目标任务和绩效目标支出资金。专项资金按照规范程序提请申请、分配、管理和使用，建立了专项资金内部监督制约制衡机制，坚持专款专用，强化专项资金使用项目专项资金，加强专项资金使用过程的控制和追踪问效，进一步推进专项资金申请和使用中监督。

（三）预算绩效目标情况

1. 绩效目标

加强媒体在机构、内容、渠道、平台、人员、经营、管理等方面深度融合,提高传播力、引导力、影响力。建成主流舆论阵地、讲好“北塔话”。宣传党中央决策部署,宣传党的创新理论和社会主义核心价值观,宣传各级党委政府工作安排。

二、绩效评价工作情况

（一）绩效评价目的

全面总结资金项目实施情况、真实、客观、完整评估绩效目标任务完成情况。

（二）被评价单位、绩效评价范围与时段

单位:北塔区融媒体中心

范围: 融媒体工作经费

时段：2024 年 1-12 月

（三）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法

1、本次评估采取论证评审、咨询座谈方式。

2、本次评估方法采取成本效益分析法以及比较法。

（1）成本效益分析法，是指将政策和项目存续期内的支出与效益进行对比分析，以评估政策和项目的资金及管理效率。

（2）比较法，是指通过对绩效目标与预期实施效果、历史与当期情况、不同部门与地区同类政策和项目安排的比较，综合分析政策和项目的绩效情况。

3、绩效评价工作过程。

1、组建专家组。绩效评估组织专家参与，原则上专家组成员数量为不少于 3 人的奇数，包括业务专家、管理专家。绩效评估工作组应与专家签署《专家承诺书》，并适时对专家进行业务培训。

2、收集审核资料。申报单位按要求提供相关材料；绩效评估工作组对资料进行审核、整理。此外，绩效评估工作组应通过咨询专业人士、查阅资料、集中座谈等方式，多渠道获取相关信息。

3、开展正式评估。绩效评估工作组在充分收集分析资料等基础上，召开正式评估会。申报单位汇报绩效目标、实施方

案、预算编制等情况;绩效评估工作组组织专家组就项目完成具体情况和申报单位进行沟通交流。在此基础上,专家组对绩效评估对象进行打分,讨论形成绩效评估报告。

三、主要绩效及评价结论

(一) 社会效益

借助合作媒体将政策信息、正能量内容精准传递至不同受众群体,减少信息差,凝聚社会共识。用更贴近大众的形式挖掘、传播地方特色文化。增强文化认同感,同时助力地方文旅等产业发展,间接带动社会经济活力。

(二) 生态效益

数字化传播替代部分传统线下宣传,减少资源消耗与碳排放,同时构建绿色信息传播生态,推动社会环保理念的高效普及。

(三) 可持续影响

与专业媒体合作时,融媒体中心团队可同步学习内容创新、流量运营等技能,逐步提升内部生产能力,当自身能力达标后,可减少对外部媒体的依赖,让经费效益持续放大。

(四) 满意度情况

社会群众满意度得到提升。

（五）评价结论

本单位 2024 年自评项目 1 个，项目基本完成预定目标，达到了预期效果，项目效益明显。

四、绩效评价指标分析

1. 项目实施情况分析

全年在央级媒体上稿 570 余条；省级媒体上稿 550 余条，其中湖南日报市州版头条 6 条，专版 1 个，其他版面 22 条；市级主流媒体头条上稿 700 余条，其中邵阳日报头版头条 7 条，专版 3 个，邵阳城市报专版 4 个。北塔发布编发稿件 350 条，精美北塔转载编发稿件共 4500 余条，发布视频 287 条。如《湖南邵阳举办首届地方特色菜烹饪大赛“寻味宝庆”》在新华社等央级媒体上稿，为赛事凝聚了大量人气；“湖南邵阳：北塔雪景美如‘仙境’”在北京市地铁上播出，并在学习强国等中央省市级主流媒体推出。“湖南邵阳：春耕正当时 早稻插秧忙”，在央广网首页首图区发布，并在中国网、学习强国、红网首页等中央省市级主流媒体发布。二是优化策划，做细做好主题宣传。策划了“北北带你逛北塔”系列，目前已推文 5 篇，向读者推荐了绿绿的生态园、国保北塔、最美小丹霞、百年古柿林等美景。策划了乡村振兴主题，为黄桃、蓝莓、走地鸡、五黑鸡、鸡蛋、杨梅、桑葚、柑橘等特色农产品推广带货。

策划了文旅融合主题，用 30 余篇（个）新闻报道、微信推文、短视频等形式，让昔日南岗村蜕变成了网红村；记者节邀请中央、省市级主流媒体 30 余名记者到陈家桥镇采风，通过镜头和笔触让云上高山岭营地火出了圈。目前，“街 BA” 篮球赛宣传正在持续推进。

2. 财务管理情况分析

经费使用严格按照《行政单位会计制度》等相关规定执行。

（三）项目产出情况

1. 产出数量指标情况分析

全年支出 13.31 万元，支出经费全部用于项目的开展，无挪用情况。

2. 产出质量指标情况分析

项目完成率 100%，合作履约达标率 100%

3. 产出时效指标情况分析

一是项目工作整体完成时间均在 2024 年底完成；二是专项资金执行率 100%；经考核，项目工作任务在要求时限内完成。

4. 产出成本指标情况分析

经考核，项目工作支出符合国家或相关部门支出标准。

五、项目主要经验、存在的问题及建议

（一）项目主要经验及做法

1. 领导重视，高位推动。为确保项目出实效，领导高度重视，亲自部署工作任务，不定期对项目进行督查、检查。

2. 完善制度，规范流程。为了进一步提高项目的质量，更好地发挥的职能，以完善制度为抓手，结合工作实际，制定了工作要求，确保项目高效、高质量完成。

（二）存在的问题

1. 各相关股（室）对绩效评价工作的重要性认识有待进一步提高。

2. 项目支出绩效评价指标体系不完善，给考核评价及评分工作带来一定的困难。

（三）有关建议

结合北塔区的地域文化特色和居民需求，创新媒体合作内容形式、如制作具有本地特色的短视频、H5 页面、互动直播等，提高内容的吸引力和传播力，增强经费投入的产出效益。

附件 2-1

项目支出绩效自评表

项目支出名称	媒体合作经费						
主管部门	北塔区融媒体中心			实施单位	北塔区融媒体中心		
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	140	13.31	13.31	10	100%	10
	其中：当年财政拨款						
	上年结转资金						

	其他资金							
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	加强媒体在机构、内容、渠道、平台、人员、经营、管理等方面深度融合,提高传播力、引导力、影响力。建成主流舆论阵地、讲好“北塔话”。宣传党中央决策部署,宣传党的创新理论和社会主义核心价值观,宣传各级党委政府工作安排。				年度总体目标基本完成			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	媒体合作数量	12家	12家	10	10	
		质量指标	政治导向正确率	100%	100%	10	10	
			合作履约达标率	100%	100%	10	10	
		时效指标	内容发布及时	及时	及时	10	10	
								
		成本指标	经济成本控制	控制在合理范围内	合理	10	10	
								
	效益指标	经济效益指标	助力区域经济发展	助力	助力	10	8	
								
		社会效益指标	政务沟通更接地气	效果显著	效果显著	10	8	
			促进文旅融合提升北塔吸引力	促进	促进	10	9	
		生态效益指标						
								
		可持续影响指标						
								
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会群众满意度	≥95	95	10	10	
								
总分						100	95	

填表人：李阳

填报日期：2025年9月18日

联系电话：15869884386