

附件 1

2024 年度北塔区妇女联合会部门整体支出
绩效自评报告

一、部门、单位基本情况

(一) 机构设置情况

北塔区妇女联合会（以下简称区妇联）是我区各族各界妇女的群众团体，为正科级，由区委统一领导和管理。区妇联无内设机构。

(二) 人员编制情况

区妇联共有编制人数 3 个，实有 3 人。

(三) 主要职能职责

1. 根据党的中心任务，指导全区各级妇联依据《中华全国妇女联合会章程》和妇女代表大会的决议，开展妇女儿童工作，联系团体会员，并进行业务工作指导。

2. 组织、协调、指导全区妇女开展“双学双比”、“巾帼建功”、“五好文明家庭”、“最美家庭”、“平安家庭”、“示范妇女儿童之家”“婚调委”等创建活动。

3. 教育、引导广大妇女增强自尊、自信、自立、自强的精神，全面提高素质，促进妇女人才成长。

4. 加强与社会各界的联系，协调和维护妇女儿童合法权益，推动社会各界为妇女儿童办好事、做实事。

5. 调查研究全区妇女儿童的情况、问题，及时向区委、区政府反映情况，提出意见和建议。

6. 致力提高妇联干部的整体素质，加强妇联干部队伍建设、妇联组织建设和妇联阵地建设，增强妇联组织的凝聚力和战斗力。

7. 团结和带领全区各族各界妇女在社会主义物质文明建设和社会主义精神文明建设中发挥积极作用。

8. 完成区委、区政府和上级妇联部署或交办的其它工作任务。

（四）绩效目标设定情况

2024 年度，区妇联致力于提升妇女地位、促进妇女发展、维护妇女儿童权益，为区域内的妇女儿童创造更加美好的生活环境，推动家庭和谐与社会稳定发展。

二、部门整体支出管理及使用情况

（一）预算执行、使用、管理总体情况。

2024 年度区妇联财政预算拨款收入为 81.79 万元，年初预算数为 41.89 万元；2024 年度实际支出 81.79 万元（基本支出 57.62 万元、项目支出 24.18 万元），其中一般公共服务支出 68.25 万元、社会保障和就业支出 3.02 万元、公共安全支出 2.26 万元、卫生健康支出 6.52 万元、住房保障支出 1.73 万元。

（二）部门预算执行情况

1. 基本支出情况

2024 年度区妇联基本支出年初预算安排为 28.41 万元，本年实际支出为 57.62 万元，主要为人员经费支出和公用经费支出，其中人员经费支出 35.06 万元、公用经费支出 22.53 万元。

2. 项目支出情况

本年项目支出年初预算安排为 13.48 万元，本年实际支出为 24.18 万元，为业务工作经费项目支出。

（三）“三公”经费使用和管理情况

2024 年我会厉行节约，缩节开支，“三公”经费预算数为 0 万元，决算数为 0 万元，其中公务用车购置及运行维护费预算数为 0 万元，决算数 0 万元，公务接待费预算数 0 万元，决算数 0 万元。

三、政府性基金预算支出情况

2024 年，我会无政府性基金预算支出。

四、国有资本经营预算支出情况

2024 年，我会无国有资本经营预算支出。

五、社会保险基金预算支出情况

2024 年，我会无社会保险基金预算支出。

六、部门整体支出绩效情况

（一）综合评价结论。

2024 年，区妇联整体预算绩效支出年度总体目标基本完成，致力于提升妇女地位，增强妇女发展能力。通过组织各类培训和活动，提高妇女的职业技能、文化素养和健康水平。积极维护妇女权益，加强普法宣传和法律援助，确保妇女在各个领域的合法权益得到充分保障。大力推进家庭文明建设，开展丰富多彩的家庭教育和家风传承活动，营造和谐稳定的家庭环境。强化基层妇联组织建设，提升妇联干部的业务能力和服务水平，增强妇联组织的凝聚力和战斗力。积极参与社会治理，发挥妇联组织在矛盾调解、志愿服务等方面的积极作用，为区域的经济发展和社会稳定贡献巾帼力量。2024 年度资金使用合理规范，效益明显，服务对象满意度高，部门整体支出绩效自评分数为 91 分，绩效评价等次为“优秀”。

（二）评价指标分析。

1. 目标完成度

在妇女发展方面，积极组织各类职业技能培训和创业指导活动，成功帮助众多妇女提升就业创业能力，目标完成度较高。举办的招聘会也为妇女提供了丰富的就业机会，在促进妇女经济独立方面取得显著成效。

权益维护工作扎实推进，通过广泛开展普法宣传活动，提高了妇女的法律意识和自我保护能力。同时，为遭受权益侵害

的妇女提供及时有效的法律援助和心理支持，切实保障了妇女的合法权益。

家庭建设方面，丰富多彩的家庭文化活动和家庭教育指导服务，有力地促进了家庭和谐与儿童健康成长。优良家风的弘扬在社会上产生了积极影响。

组织建设不断加强，基层妇联组织架构更加完善，妇联干部队伍素质明显提升，为更好地服务妇女儿童奠定了坚实基础。

在社会影响力方面，积极参与社会治理，发挥了重要作用，通过有效的宣传和交流，提高了社会对妇女工作的关注度和支持度。

2. 资金使用效益

区妇联在资金使用上严格遵循预算安排，确保资金使用的合理性和规范性。资金主要投向妇女发展、权益维护、家庭建设等关键领域，取得了良好的社会效益。

通过优化资金配置，提高了资金的使用效率，确保每一笔资金都能发挥最大的作用。同时，加强了对资金使用的监督和管理，确保资金安全。

3. 服务对象满意度

对服务对象进行的满意度调查显示,妇女对区妇联提供的各项服务满意度较高。在就业创业指导、权益维护、家庭教育等方面,妇女们感受到了实实在在的帮助和支持。

七、存在的问题及原因分析

1. 预算执行进度不够均衡,部分项目预算执行进度有待进一步加快。

2. 对绩效目标的跟踪和评估还需更加精细化。

3. 预算绩效管理的信息化水平还不够高,信息共享和数据分析能力有待加强。

八、下一步改进措施

1. 加强预算执行管理,建立健全预算执行监控机制,确保项目资金按时足额拨付和使用。

2. 进一步完善绩效目标跟踪和评估体系,定期对绩效目标的完成情况进行分析和总结,及时发现问题并采取有效措施加以改进。

3. 加强预算绩效管理的信息化建设,建立预算绩效管理信息系统,实现预算绩效管理的信息化、规范化和科学化。

九、其他需要说明的情况

无其他需要说明的情况

附件: 1. 部门整体支出绩效评价基础数据表

2. 部门整体支出绩效自评表

附件 1-1

部门整体支出绩效评价基础数据表

填报单位：邵阳市北塔区妇女联合会

邵阳市北塔区妇女联合会						
填报单位：邵阳市北塔区妇女联合会		2024 年实际在职人数		控制率		
财政供养人员情况	编制数	3		100%		
	3					
经费控制情况	2023 年决算数	2024 年预算数		2024 年决算数		
三公经费	0	0		0		
1、公务用车购置和维护经费						
其中：公车购置						
公车运行维护						
2、出国经费						
3、公务接待		13.48		24.18		
项目支出：	0	13.48		24.18		
1、业务经费						
2、运行维护经费						
3、市级专项资金 (一个专项一行)						
4、其他事业类发展资金						
.....		2.87		22.53		
公用经费	45.16			2.32		
其中：办公费	2.67			0.23		
水费、电费、差旅费	0.37			0		
会议费、培训费	0.57			21.09		
政府采购金额	32.65					
部门基本支出预算调整	——					
楼堂馆所控制情况	批复规模 (m²)	实际规模 (m²)	规模控制率	预算投资 (万元)	实际投资 (万元)	投资概算控制率
厉行节约保障措施	一、加强教育引导，开展节约主题培训，提升全员节约意识。二、规范办公管理，严格办公用品申领，推行无纸化办公。三、优化活动安排，精简活动经费支出，避免不必要的浪费。四、强化监督机制，定期检查节约情况，对浪费行为及时纠正。					

附件 1-2

整体支出绩效自评表

预算单位名称	邵阳市北塔区妇女联合会							
年度预算申请 (万元)		年初 预算数	全年预算数	全年 执行数	分值	执行 率	得分	
	年度资金总额	41.89	81.79	81.79	10	100%	10	
	按收入性质分:			按支出性质分:				
	其中: 一般公共预算: 81.79			其中: 基本支出: 57.61				
	政府性基金拨款:			项目支出: 24.18				
	纳入专户管理的非税收入拨款:							
	其他资金:							
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因 分析及 改进措施
	产出指标 (30 分)	数量 指标	开展家庭教育指导服务和实践活动	≥20 场	35 场	5	5	
			开展“利剑护蕾·雷霆行动”护蕾宣讲团进校园活动	≥20 次	38 次	5	5	
		质量 指标	完成市定任务	≥200 例	202 例	10	8	
		时效 指标	各项目标任务完成时效	及时	及时有效	10	9	
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	解决区内女性就业问题	达到预期目标	联合区人社局、就业服务中心和相关企业开展 3 次帮扶就业春风送岗招聘会活动,为无业的妇女群众提供岗位近 160 个	10	9	

		社会效益指标	提高妇女儿童维权意识	有所提升	妇女儿童维权意识得到了普遍提高	10	9	
		生态效益指标	树生态理念，建立文明健康生活方式，建设天蓝、水清、地绿、家美的美好家园。	到达预期目标	到达预期目标	10	9	
		可持续影响指标						
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	广大妇女儿童对妇联工作的满意度	≥95%	98%	10	9	
	成本指标（20分）	经济成本指标	“三公经费”控制率、公用经费控制	控制在合理范围内	控制在合理范围内	20	18	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
总分						91		

填表人：谢鸿晨

填报日期：2025.9.7

联系电话：13873993335

附件 2

邵阳市北塔区妇女联合会项目支出绩效 自评报告

一、项目基本情况

(一) 项目概况

1. 项目决策背景

为深入贯彻落实男女平等基本国策及党建引领群团工作要求，切实保障妇女儿童合法权益，提升妇联组织服务能力，强化妇联系统党建工作规范化建设，区级妇联围绕妇女儿童发展需求及党建工作重点，设立妇女儿童活动经费项目与党建活动项目，为妇联各项工作有序开展提供资金保障。

2. 项目主要内容

开展妇女技能培训、儿童公益课堂、妇女儿童权益保护宣传等活动，提升妇女综合素质，助力儿童健康成长。

党建活动项目：组织党建主题学习、红色教育实践、党建交流研讨等活动，加强妇联系统党员党性修养，增强党组织凝聚力，推动党建与妇联业务深度融合。

3. 项目组织管理机构

由区级妇女联合会统筹管理，负责项目的策划、实施、监督及总结工作，确保项目有序推进。

(二) 预算资金使用管理情况

1. 预算资金安排及管理情况

(1) 资金来源及拨付流程

资金均来源于区级财政拨款，拨付流程严格按照财政资金管理规定执行，由妇联提交资金使用申请，经财政部门审核后拨付。

(2) 资金到位情况

二个项目预算资金均全额到位，无滞后或短缺情况，保障了项目顺利实施。

(3) 资金使用情况

妇女儿童活动经费项目主要用于活动场地租赁、讲师酬劳、物资采购等；党建活动项目主要用于活动组织、资料印刷等，资金使用合规有序。

(4) 资金管理制度及执行情况

本年度项目已按照相应的资金管理和财务管理制度进行相应的经费支出。

2. 项目组织实施管理情况

制定项目实施方案，明确活动流程、责任分工及时间节点；加强项目过程监督，定期开展进度检查，及时解决实施过程中的问题；活动结束后及时进行总结评估，确保项目质量。

（三）预算绩效目标情况

1. 绩效目标

妇女儿童活动经费项目：全面铺开家庭教育指导服务“向阳花”行动和“利剑护蕾·雷霆行动”护蕾宣讲团进校园活动，提升妇女技能掌握率及儿童综合素质，增强妇女儿童权益保护意识，满意度 $\geq 95\%$ 。

党建活动项目：开展党建主题活动，提升党员党性修养及妇女群众政治素养，增强妇联组织凝聚力，提升党员党性修养，增强妇联组织凝聚力，推动党建工作规范化发展，满意度 $\geq 95\%$ 。

2. 绩效指标

涵盖产出指标（数量、质量、时效）、效益指标（社会效益、生态效益、可持续影响）、满意度指标及成本指标，具体指标值详见绩效评价指标体系。

二、绩效评价工作情况

（一）绩效评价目的

通过开展绩效评价，全面掌握两个项目的实施情况及资金使用效益，总结项目实施经验，发现存在的问题，为后续项目预算编制、资金管理及项目优化提供依据，提升妇联项目管理水平和财政资金使用效率。

（二）被评价单位、绩效评价范围与时段

1. 被评价单位：区级妇女联合会。

2. 绩效评价范围：妇女儿童活动经费项目、党建活动项目的全部实施内容及预算资金使用情况。

3. 评价时段：本年度1月1日至12月31日。

(三) 绩效评价原则、评价指标体系、评价方法

1. 评价原则：遵循公平公正、科学规范、客观真实、注重实效的原则。

2. 评价指标体系：参照财政部门绩效评价指标框架，结合项目特点，设置评价指标体系包括项目生产、效益、满意度、成本4个一级指标及11个二级指标，明确各指标权重及评分标准。

3. 评价方法：采用定量与定性相结合的方法，通过查阅资料、实地核查、问卷调查、座谈访谈等方式收集数据，对项目绩效进行综合评价。

三、主要绩效及评价结论

(一) 社会效益

1. 开展家庭教育指导服务和实践活动35场。举办家风家教知识讲座5场，开展了“最美家庭”家风故事分享会2场。开展“利剑护蕾·雷霆行动”护蕾宣讲团进校园活动，提高儿童综合素质，提升妇女儿童权益保护知晓率，有效助力妇女创业就业，促进儿童健康成长。

2. 党建活动项目：开展党建主题活动 12 场，加强党员党性修养，提升妇联组织凝聚力，推动党建与妇联业务深度融合，营造良好的党建工作氛围。

（二）生态效益

两个项目均严格执行绿色环保要求，活动场地优先选择节能环保场所，物资采购倾向绿色低碳产品，活动废弃物分类回收处理，未对生态环境造成负面影响。

（三）可持续影响

1. 妇女儿童活动经费项目：建立妇女儿童服务长效机制，后续将持续开展各类服务活动，长期助力妇女儿童事业发展。

2. 党建活动项目：完善妇联党建工作制度，为妇联党建工作规范化、常态化开展奠定基础。

（四）满意度情况

通过问卷调查，妇女儿童对活动服务满意度、，党员及妇女群众对党建活动满意度均达 95%以上，服务对象认可度较高。

（五）评价结论

经综合评价，两个项目决策科学、过程规范、产出达标、效益显著，满意度较高，总体绩效评价等级为“优秀”。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

项目决策符合上级部署和本区实际，立项依据充分，绩效目标合理，预算编制科学，决策质量较高。

(二) 项目过程情况

1. 资金管理

资金到位及时，使用规范，管理制度健全，执行严格，无违规使用情况。

2. 项目实施

实施方案完善，责任分工明确，监督指导到位，项目推进有序，实施过程规范。

(三) 项目产出情况

1. 产出数量：各项任务均完成。

2. 产出质量：项目成果符合相关标准，效果良好。

3. 产出成本：严格控制项目成本，资金使用效率高，无超预算情况。

4. 产出时效：所有项目均在规定时间内完成，及时发挥了项目效益。

(四) 项目效益情况

社会效益、生态效益、可持续影响均达到预期目标。

五、项目主要经验、存在的问题及建议

(一) 项目主要经验及做法

1. 强化统筹规划：结合妇女儿童需求及党建工作重点，科

学制定项目计划，明确目标任务，确保项目针对性和实效性。

2. 严格资金管控：建立全流程资金管理机制，加强审核监督，确保资金专款专用，提高资金使用效益。

3. 注重服务实效：坚持以群众需求为导向，优化活动内容和形式，提升服务质量，增强群众获得感。

（二）存在的问题

1. 项目宣传力度不足：部分妇女儿童及党员群众对活动知晓度不高，参与积极性有待进一步提升。

2. 活动形式创新不够：传统活动形式占比较高，数字化、多样化活动形式应用较少。

3. 绩效指标细化程度不够：部分绩效指标量化不够精准，难以全面反映项目实际成效。

（三）有关建议

1. 加大宣传力度：通过微信公众号、社区公告、入户宣传等多种渠道，扩大活动宣传覆盖面，提高群众知晓度和参与度。

2. 创新活动形式：结合时代发展趋势，引入线上直播、短视频互动等数字化形式，丰富活动内容，提升活动吸引力。

3. 优化绩效指标：进一步细化量化绩效指标，结合项目特点设置更科学合理的指标体系，提高绩效评价的精准度。

附件：项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表

项目支出名称	妇女儿童活动经费							
主管部门	邵阳市北塔区妇女联合会			实施单位	邵阳市北塔区妇女联合会			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行 率	得分	
	年度资金总额	13.48	19.74	19.74	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	13.48	19.74	19.74				
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	全面铺开家庭教育指导服务“向阳花”行动≥20场，开展“利剑护蕾·雷霆行动”护蕾宣讲团进校园活动≥3000人次；提升服务质量，活动满意度≥95%；按时完成年度活动计划；实现社会效益最大化，助力妇女儿童权益保障与能力提升。			开展家庭教育指导服务和实践活动35场，举办家风家教知识讲座5场，开展了“最美家庭”家风故事分享会2场。开展“利剑护蕾·雷霆行动”护蕾宣讲团进校园活动，全覆盖辖区中小学校，受益人数达6000余人次，发放宣传手册3000余册；服务质量达标率97%，活动满意度96.5%；全部活动按时完成；有效强化妇女儿童权益保障，提升群体综合能力。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因 分析及 改进措施
	产出指标 (30分)	数量指标	全面铺开家庭教育指导服务“向阳花”行动	≥20场	开展家庭教育指导服务和实践活动35场。举办家风家教知识讲座5场，开展了“最美家庭”家风故事分享会2场。	5	5	
			开展“利剑护蕾·雷霆行动”护蕾宣讲团进校园活动	≥3000人次	全覆盖辖区中小学校，受益人数达6000余人次，发放宣传手册3000余册	5	5	
		质量指标	活动内容达标率	95%	97%	10	9	
		时效指标	年度计划完成及时率	及时完成	及时完成	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	带动相关公益服务产业发展贡献度	一定程度带动	有效带动	10	8	

	(20分)	指标	有效性	算范围内	理预算范围			
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
总分						100	91	

填表人：谢鸿晨

填报日期：2025.9.7

联系电话：13873993335

附件 2-2

项目支出绩效自评表

项目支出名称								
主管部门				实施单位				
邵阳市北塔区妇女联合会				邵阳市北塔区妇女联合会				
项目资金 (万元)			年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0	4.44	4.44	10	100%	10
	其中：当年财政拨款		0	4.44	4.44			
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	开展党建主题活动,提升党员党性修养及妇女群众政治素养,增强妇联组织凝聚力,推动妇联党建工作规范化发展。				实际开展党建主题活动 5 场,提升党员党性修养及妇女群众政治素养,增强妇联组织凝聚力,项目经费实际支出 4.44 万元,合规率 100%,未发生挪用情况			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因 分析及 改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	党建活动开展场次	≥12 次	12 次	10	9	
		质量指标	党建工作规范化达标率	95%	97%	10	9	
		时效指标	年度计划完成及时率	及时完成	及时完成	10	9	
	效益指标 (30 分)	经济效益指标						
		社会效益指标	妇联组织凝聚力提升认可度	有所提升	有一定提升	10	9	
		生态效益指标	活动绿色环保	未造成生态影响	未造成不良生态影响	10	9	
		可持续影响指标	党建工作长效机制完善度	有所提升	有一定提升	10	9	
	满意度 指标 (10 分)	服务对象 满意度指 标	妇女群众 对党建服 务满意度	95%	97%	10	9	
	成本指标	经济成本	成本控制	控制在预	控制在合	20	18	

		社会效益指标	妇女权益知晓率提升幅度	有所提升	有一定提升	10	9	
		生态效益指标						
		可持续影响指标	妇女儿童服务体系完善度提升	有所提升	有一定提升	10	9	
	满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	妇女群体满意度	95%	97%	5	4	
			儿童及家长满意度	95%	96%	5	4	
	成本指标(20分)	经济成本指标	成本控制有效性	控制在预算范围内	控制在合理预算范围	20	18	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	总分					100	91	

填表人：谢鸿晨

填报日期：2025.9.7

联系电话：13873993335